



**TODOS:** Jorge Valdano, Stephen Covey, Juan Manuel Lillo, José Antonio Marina, Juan Mateo, Víctor Fernández, Paolo Coelho, Alberto Giráldez, Juan Planes, Jorge Bucay, César L. Menotti, Santiago Álvarez de Mon, Pacho Maturana, Abel Cortesse, Ramiro Calle, Ángel Cappa, Jorge Lis, Vicens Castellano, Michael Jordan, Valero Rivera, Marcos López, Eduardo Punset, Irene Villa, Pep Guardiola, Jack Canfield, José Mourinho, Jaume Soler y Mercé Conangla, ...

**INVITAN A REFLEXIONAR ACERCA DE TODO:** Cerebro. Afición. Inteligencia Emocional y Social. Presidentes. Equilibrio interior. Entrenadores. Éxito y Fracaso. Jugadores. Autoestima. Medios de Comunicación. Metas. Fútbol Base. Actitud. Fundamentos. Afán de Superación. Táctica y Técnica. Liderazgo. Entrenamiento Táctico. Gestión eficaz del Tiempo. Ataque-Defensa. Dominio del Pensamiento. Juego en Zona. Bienestar. Acoso (pressing). Saber Vivir el Instante. Pensamiento en Equipo... en definitiva

**UNA INVITACIÓN A LA MULTIPLICACIÓN DE PREGUNTAS, VERDADERO GÉRMEN DEL CONOCIMIENTO.**

[...] Un grupo se crea a través de un líder que tiene que ser el entrenador, pero el verdadero líder es el que es capaz de crear un clima y un entorno de trabajo, pero para ello necesita un grupo de trabajo formado por el cuerpo técnico y los jugadores donde exista una química, una conexión, una confianza, en definitiva hablamos de dirigir un equipo. Y para ello el entrenador del siglo XXI debe de manejar otros aspectos más globales y de ámbito multidisciplinar, debe ser un gestor de los recursos humanos, para lo cual solo hay una forma, convencer. Pero sólo se convence si existe capacidad para manejar los problemas, sabiduría para buscar soluciones, personalidad y criterio en los momentos de duda, en definitiva debe de saber manejar el entorno, desde su cuerpo técnico y sus jugadores (su equipo), hasta los medios de comunicación, los presidentes, directivos y fundamentalmente los resultados.

Esto será mas fácil si creamos una identidad de grupo, de equipo, donde todo el mundo esté comprometido con los intereses colectivos, que exista un reparto de responsabilidades y de funciones, que todo el mundo tenga su espacio. Eso generará un sentimiento de pertenencia, que es la máxima determinación por la cual un grupo actúa con un sentimiento y un objetivo colectivo. [...]

Del prólogo de José Venancio  
Entrenador Selección Española de Fútbol-Sala

## ÍNDICE VOLUMEN V

### Fútbol. Camino al éxito (V)

#### 1. Anatomía de los Jugadores

#### 2. Anatomía sobre el Jugar Bien

#### 3. Anatomía de los Medios de Comunicación

3.1. El lenguaje de medios informativos en el fútbol: Tópicos típicos, latiguillos, tics, chascarrillos, frases hechas o dichos imprescindibles en el mundo futbolero. (Por Juan L. Antón-García)

#### 4. Acercamiento al Pensamiento en Equipo. Identidad de grupo

4.1. Doce reflexiones sueltas sobre la dirección de equipo de experiencias vividas. (Juan L. Antón-García)

4.2. Un equipo: Del individuo al Grupo. (Por Daniel Lapresa, Javier Arana, Jesús Carazo & Ana Ponce De León)

#### 5. Anatomía de la Preparación Física

#### 6. Anatomía de los Presidentes

#### 7. Anatomía de los Resultados

